

pebot[®]

CORPORATE DESIGN

Logoauswahl

Logo-Platzierung

Schutzraum



Pebot Logo

Version 1.0

Letzte Änderung: 21.03.2022

Logo

Standard-Anwendungen des Logos

Die Wort-Bild-Marke wird standardmäßig in der zweifarbigen Variante orange/weiß auf schwarzem Hintergrund platziert. Sollte dies nicht möglich sein, ist eine Platzierung in der zweifarbigen Variante orange/schwarz auf weißem Hintergrund zulässig. Dies sollte jedoch die Ausnahme darstellen. Die Verwendung des Logos mit (R) ist zu bevorzugen. Für den Druck sind die Dateiformate .ai, .eps und .tif im Dokumentenfarbmodus CMYK zulässig. Für die digitale Darstellung sind die Dateiformate .jpg, .png und .svg zulässig.

Logo in der Standardanwendung:

Logo zweifarbig auf weißem Hintergrund:

Logo einfarbig auf schwarzem oder dunkelgrauem Hintergrund:

Logo einfarbig auf weißem Hintergrund:

Logo Graustufen für Drucksachen, die mit einfarbigem Laserdrucker ausgedruckt werden sollen:

Schutzraum und Platzierung

Das Logo hat, gemessen von den Basislinien des Logotype, den Durchmesser des „o“ als Mindestabstand zu den umliegenden Elementen. Der Mindestabstand bezeichnet den Schutzraum, in dem ausschließlich das Logo platziert sein darf.



----- Schutzraum

- - - Basislinie

Pro Seite (Digital oder Print) darf das Logo nur ein Mal platziert werden.